

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION**  
**TOUTES SPÉCIALITÉS**  
**SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**  
**SESSION 2011**  
**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS**  
**ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE**

---

**Éléments de corrigé n°CEGR 1.8**

---

*Ce corrigé est indicatif.*

*Il convient d'évaluer la pertinence et la cohérence des propositions faites par le candidat.*

**1. Caractérisez l'organisation Verrerie d'Anchain : type d'organisation, but, statut juridique, taille, champs d'action**

Verrerie d'Anchain est une entreprise privée à but lucratif. C'est une SA (un président du directoire) qui exerce son activité dans le domaine des arts de la table au niveau international (France et pays émergents). C'est une PME (240 salariés).

**2. Identifiez le problème rencontré par cette organisation.**

Verrerie d'Anchain rencontre un sureffectif qu'elle doit résorber sinon elle devra licencier.

**3. Quelle est la décision prise par Verrerie d'Anchain ? Caractérisez cette décision.**

Verrerie d'Anchain vient de négocier un accord sur la flexibilité du travail. (Acceptez aussi la décision d'implanter une usine en Russie)

Il s'agit d'une décision stratégique :

- prise par la direction générale ou l'encadrement
- peu fréquente et peu répétitive
- à moyen terme.

#### **4. Réalisez le diagnostic externe de cette organisation.**

Les menaces :

- La crise économique a provoqué un recul du marché français
- Les arts de la table font partie des premiers achats que les consommateurs délaissent en période de crise

Les opportunités :

- Implantation d'une usine en Russie
- Des marchés en surchauffe dans les pays émergents
- Stabilité du marché français

#### **5. Indiquez les différentes parties prenantes en cause ainsi que leurs objectifs.**

Les salariés : conserver leurs emplois

Les syndicats : défendre les intérêts des salariés en évitant les licenciements

Les actionnaires : réaliser des bénéfices afin de percevoir un important dividende

Les dirigeants : enrayer le sureffectif, augmenter la production, améliorer la productivité pour rester compétitif sur les produits d'entrée de gamme.