

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS
SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
SESSION 2011
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Éléments de corrigé n°CEGR 1.6

Ce corrigé est indicatif.

Il convient d'évaluer la pertinence et la cohérence des propositions faites par le candidat.

1. Caractérisez l'organisation Leboncoin.fr (type d'organisation, finalité, forme juridique, taille, secteur d'activité, champ d'action géographique).

Type d'organisation : entreprise privée

Finalité : assurer sa pérennité en réalisant du profit

Forme juridique : SAS (société par action simplifiée)

Taille : petite car n'emploie que 40 personnes

Secteur d'activité : entreprise de service, secteur tertiaire

Champ d'action : la France.

2. Après avoir défini ce qu'est un avantage concurrentiel, vous identifierez les éléments qui permettent à cette organisation d'avoir un avantage concurrentiel.

Un avantage concurrentiel concerne les éléments qui permettent à une entreprise d'être meilleure que ses concurrents et qui lui assure une position dominante sur un marché.

Dans le cas de Leboncoin.fr les avantages concurrentiels concernent le produit

- L'exhaustivité : tous les types d'annonces sont possibles ;
- La gratuité : le vendeur ne paye pas son annonce, le site fonctionne en grande partie grâce à la publicité ;
- La simplicité d'utilisation du site

3. Évaluez la performance de Leboncoin.fr au regard de critères quantitatifs.

CA en 2010 : 36 millions d'euros de chiffre d'affaires (le double de 2009 et six fois plus qu'en 2008) ;

Rentabilité de 50 % ;

Valorisation de l'entreprise : 400 millions d'euros ;

13,6 millions d'annonces ;

5 milliards de pages vues par mois.

4. A quel problème de management est actuellement confronté Leboncoin.fr ?

L'organisation doit faire face à son concurrent Ebay qui lance un service identique de petites annonces en ligne.