

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS
SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
SESSION 2011
MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Éléments de corrigé n°ME 1.14

Ce corrigé est indicatif.

Il convient d'évaluer la pertinence et la cohérence des propositions faites par le candidat.

1. Caractériser l'organisation Peme-Gourdin

Type d'organisation : organisation privée à but lucratif ; entreprise industrielle.

Taille : PME : 110 salariés.

Métier : à l'origine, production de pompes auquel s'ajoute maintenant une activité de service dans la maintenance et la réparation.

Champ d'action : fabrication, vente, entretien et réparation de pompes – activité nationale qui s'étend à l'international.

Mode de production : en petite série. La qualité des pompes nécessite une adaptation du produit aux besoins du client.

Finalité : le profit afin de pérenniser l'activité.

2. L'organisation Peme-Gourdin a entrepris une stratégie de diversification. Appréciez la pertinence de ce choix et expliquez à quel problème de management cette stratégie se heurte.

Pertinence du choix : le marché des pompes est mature : donc pas de possibilité de croissance à moins de prendre des parts de marché. L'entreprise se diversifie vers les services de maintenance pour accroître son activité.

Problème de management : l'entreprise ne dispose pas des compétences en interne pour développer cette activité.

3. Précisez comment ce fabricant de pompes a résolu ce problème.

Stratégie d'intégration : le manque de compétences a été solutionné par l'acquisition de compétences extérieures – intégration verticale vers l'aval : achat d'entreprises spécialisées dans la maintenance et la réparation de pompes.

4. En vous inspirant de la phrase soulignée, expliquez quel intérêt une entreprise industrielle peut avoir à conserver son activité en France plutôt qu'à délocaliser.

Le coût global intègre le coût de production, les coûts de transport et logistique ainsi que les coûts liés à la non qualité des produits. Produire en France peut coûter plus cher en production mais l'entreprise conserve la maîtrise de la production ; délocaliser augmente le coût du transport et peut exposer l'entreprise au risque de la non qualité qui a un coût à la fois financier et en termes d'image de marque.