

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES

Session 2008

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Éléments de corrigé n° 8MGT10C

1 - Caractérissez l'organisation «NATUREX» : type, métier, ressources, performances, champ d'action, statut juridique. Vous préciserez sa finalité (7 points).

Type : organisation privée, entreprise industrielle.

Métier : Fournir aux industriels de l'agroalimentaire et de la nutraceutique des extraits naturels de plantes pour donner du goût, de la couleur, voire certaines qualités nutritionnelles.

Ressources Humaines : 400 personnes ; Matérielles : outils de production, entrepôts de stockage (nouvel entrepôt construit en Californie et sur le site avignonnais), atelier de séchage, bureaux, service recherche et développement (laboratoires) ; Financières : répartition du capital 18.5 % J. Dikansky et 81,5 % le public.

Performances : Chiffre d'affaires qui a augmenté de plus de 200 % en cinq ans (En 2001 : 16,4 millions d'€ - En 2005 : 50,7 millions d'€). Résultat net en 2005 : 4 millions d'€.

Champ d'action : International. Statut juridique : SA depuis 1996 (cotation en bourse en octobre 1996).

Finalité : Dégager un profit pour assurer sa pérennité.

2 - Identifiez l'avantage concurrentiel de NATUREX et précisez les différents moyens mis en œuvre pour le préserver ou le développer (6 points).

La source de l'avantage concurrentiel de Naturex est plurielle :

- Des extraits naturels de plantes innovants.
- Des produits de qualité.

Les moyens mis en œuvre pour préserver et/ou développer l'avantage concurrentiel sont :

- Plus de 3000 innovations depuis la création de l'entreprise.
- Des investissements importants en recherche, développement et technique : 800 000 à 1 million d'€ par an (en effet, de lourds investissements ont été réalisés pour consolider la capacité industrielle et la performance des outils).
- Avec les innovations, les extraits naturels s'ouvrent vers d'autres secteurs comme les cosmétiques ou pharmaceutiques.

3 - Définissez la stratégie adoptée par l'organisation NATUREX et présentez les étapes de sa mise en place. Montrez en quoi la croissance externe et l'internationalisation participent à la réalisation de cette stratégie (7 points).

La stratégie mise en place par Naturex est une stratégie de diversification. Elle consiste pour l'entreprise à vouloir renforcer son activité par des activités complémentaires qui mobilisent les mêmes savoir-faire.

En effet, en 1992 Naturex s'ouvre vers la production de colorants, d'arômes et antioxydants naturels à destination de l'industrie agroalimentaire (clients qui fabriquent des produits laitiers, biscuits, plats cuisinés) et cinq ans plus tard, l'entreprise se tourne vers l'industrie nutraceutique, c'est-à-dire les compléments alimentaires dérivés de l'herboristerie mais également industrie cosmétique.

De plus, la diversification de Naturex a été dynamisée par des moyens de croissance externe.

Pour se donner les moyens de cette croissance, la société entre en bourse en 1996.

Ensuite, elle procède à plusieurs acquisitions :

- Brucia Plant Extracts,
- Société Hauser et RFI avec l'activité romarin,
- Pure World jumeau de Naturex.

L'organisation cherche à maintenir son avantage concurrentiel mais également à procéder à une extension géographique avec l'implantation dans plusieurs pays (Casablanca, New York, Californie et enfin Singapour car les japonais comme les américains sont très consommateurs de nutraceutique).