

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2013

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

Sujet n°ME1.11
Éléments de correction

Vous analyserez la situation de management présentée dans les annexes en effectuant les travaux suivants :

1. Caractériser l'organisation Salmon Arc-en-Ciel :

<i>Point 1.1 du programme : Les objectifs et contraintes de l'action collective</i>
<i>Point 1.2 du programme : Les organisations : des réalités diverses</i>
<i>Point 2.1 du programme : Atteindre des objectifs en produisant des biens et des services marchands</i>

Type	Organisation à but lucratif – entreprise privée
taille	Moyenne : 200 salariés
Statut juridique	SAS
nationalité	Française
champ d'action	International
finalité	Profit et pérennité

2. Présenter les forces de cette organisation.

Point 7.2 du programme : le diagnostic stratégique

Forces
Maîtrise de la conception des produits Force de vente maison Internationalisation : 25% des commandes 2 gammes de produits avec des cibles différentes Distribution large Notoriété importante de 2 marques

3. Relever le problème de management auquel est confrontée cette organisation.

Point 3.3 du programme : La mesure des résultats et le déclenchement des actions correctrices

L'entreprise produit pour les marques de distributeur de la grande distribution. Les distributeurs se concentrent plus sur leurs marques et délaissent les marques nationales comme Sucre d'Orge. Les marges de l'entreprise s'en ressentent : en effet elle gagne moins en produisant pour la grande distribution qu'en vendant ses propres marques. Le problème de management est donc un problème de rentabilité.

4. Identifier et qualifier la décision prise pour résoudre le problème de management.

Point 7.1 du programme : Le processus stratégique

La décision est de distribuer elle-même ses produits via un site internet, des magasins en propre et un réseau de franchise. C'est une décision stratégique : elle est prise par les dirigeants, elle engage des moyens importants, elle est difficilement réversible.

5. Qualifier les stratégies utilisées par Salmon Arc-en-Ciel. Justifier votre réponse.

Point 8.1 du programme : L'avantage concurrentiel et le choix stratégique dans l'entreprise

- Stratégie d'externalisation : la production est sous-traitée à l'étranger – une partie de la distribution aussi par le réseau de franchise ;
- Stratégie d'intégration : (vers l'aval) création d'un réseau de distribution possédé ;
- Accepter aussi la stratégie de différenciation : personnalisation des produits.